

Nem matracot, megoldást kínálunk

Az ágy az a bútordarab a lakásban, amivel a legkevésbé törődünk. Legyen fekvésre, alvásra alkalmas és kész. Sőt, az emberek hajlamosak beletörődni, megszokni még a kényelmetlen fekhelyet is. Nem lehetne éppen fordítva? Hogy a fekhely alkalmazkodjon használójához, annak alvási szokásaihoz. Ezekről a kérdésekről beszélgettünk Pálinkás Lászlóval és Dóczi Péterrel, a Gigamatrac Kft. tulajdonosaival.

– Számomra úgy tűnik, hogy hosszú évtizedek óta semmilyen szenzációról nem számolhattunk be a fekvőhelyeket, illetve a matracokat illetően. Emlékezetem szerint egyszer a vízágygal kívántak „forradalmat” csinálni. („Ugyanaz az érzés, mint az anyaméhben.”) Azután kiderült, hogy az emberek mégsem szeretnek háborgó tengeren, Balatonon aludni. Azóta újabb újdonságról nem hallottam.

– Pedig van – válaszol Pálinkás László.
– Termékünk, a Levital matraccsalád a második világháború óta az első olyan magyar fejlesztés és technológiai újítás,



Pálinkás László

amely szabadalmi védettséget kapott az Amerikai Egyesült Államokban és az Európai Unió területén. A 2014 augusztusában beadott kérelemre három évig tartó vizsgálat után kaptuk meg az uniós szabadalmat, míg ez a folyamat az USA-ban rendhagyóan gyorsan, mindössze két év alatt lezajlott.

– Miben különbözik a Levital a piacon lévő matracoktól? Mi az a többlettudás, ami miatt érdemes az Önök termékét választani?

– Talán a legfontosabb, hogy a többretegű habrugós rendszernek, a hűsítő memória habgélnek és a különböző keménységű alapanyagoknak, valamint az egyedi vágástechnológiának köszönhetően alkalmazkodik a testsúlyhoz

– Elmondaná, hogy ez esetben mit jelent az „egyedi vágási technológia”?

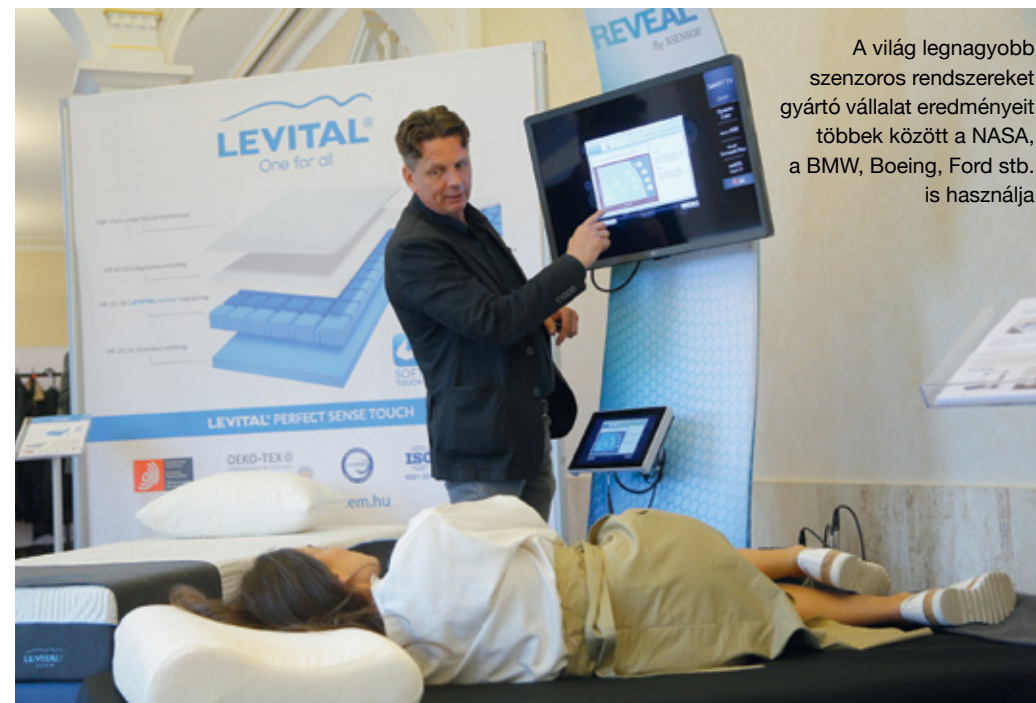
– Túl sok részletet nem árulhatok el, hiszen éppen erre kaptuk – nem kevés küzdelem után – a szabadalmat. A lényeg az, hogy a Levital System matracok nem rendelkeznek előre kialakított komfortzónákkal, meghatározott, statikus alátámasztással, ami vagy az egyik,



vagy a másik felhasználó típusnak kedveznek.

– Ezt hogyan sikerül elérni? Az összes ismert matracnál – beleértve a vezető márkákat is – mindig van „komfortzóna”, amit külön hangsúlyoznak termékismertetőjünkben.

– A Levital System pont attól különleges, hogy minden testmagassághoz, testsúlyhoz és alvási pózhoz ugyanúgy alkalmazkodik. A testsúlyhoz igazodó belső szerkezet és a kiválasztható felső



A világ legnagyobb szenzoros rendszereket gyártó vállalat eredményeit többek között a NASA, a BMW, Boeing, Ford stb. is használja

kényelmi réteg kombinálásának köszönhetően az igazi szabadságot hozza el a matracválasztásnak, a Levital matraccsalád valóban mindenkinek megfelelő megoldást kínál. A Levital System mat-



racok a kiváló szellőzésnek köszönhetően szárazon tartják a mikroklímát. A komfortérzetet még tovább fokozza az antiallergén huzat is.

– A Gigamatrac sajtótájékoztatóján a Levital mellett még egy érdekességgel találkoztunk, az XSENSOR® REVEAL tanácsadási rendszerrel. A páciens egy ágyon fekszik, feje felett a monitoron testének körvonalai látszanak szivárvány színekben, itt-ott drámai vörös foltokkal. A bemutató első pillantra orvosi vizsgálatra emlékeztetett. – Talán így is mondhatjuk, hiszen itt is

az egészség megóvásáról van szó – mondja Dóczi Péter. – A monitoron látható, hogy az adott személyről, az adott alvási helyzetében milyen nyomaspontok rajzolódnak ki. Az XSENSOR® REVEAL eredményei megmutatják, melyek azok a matractípusok, amelyek a leginkább segítik a nyomaspontok optimális csökkentését, ugyanakkor biztosítják a megfelelő alátámasztást. Az XSENSOR® REVEAL 1664 szenzorból álló nyomásérzékelő három (oldalt, háton és hason fekvő) alvási pozícióban vizsgálja meg a test felületi alátámasztását és nyomaspontjait. Magyarországon egyedül a Gigamatrac üzletekben érhető el a jelenleg legnagyobb technikai fejlettséget reprezentáló XSENSOR tanácsadási rendszer, ami az alvási szokását figyelembe véve monitoron is megmutatja az 1664 érzékeny nyomaspont segítségével, hogy a „vizsgált” személynek melyik a legmegfelelőbb matrac.

– A közelmúltban külföldön betévedtem egy cipő szakáruházba. Mielőtt felpróbáltam volna a választott cipőt, azt kérték, hogy mezítláb sétáljak keresztül egy üveglapon és szinte

ezzel egyidejűleg a monitoron megjelent a „lábnyomom”, hasonlóképpen, mint ahogy itt a testképet mutatták. Ez most egy új divat?

– Nem, ennél lényegesen többről van szó. A fogyasztói piacon szinte minden termékcsoportban túlkínálat van. Tehát sem cipőt, sem matracot vagy egyéb



Dóczi Péter

fogyasztási cikket nem lehet csak úgy „általában” eladni, az eddig megszokott módon értékesíteni. Az eddiginél sokkal hatékonyabban kell keresni a „vásárlói meglepedettségét”. Olyan terméket kell kínálni, ami igazán személyre szabott. Egyébként az Amerikai Egyesült Államokban, ahonnan berendezésünk és a szoftvere származik, a nagyvárosok mind-egyikének alvástúdióiban működik az XSENSOR® REVEAL rendszer. És ami igazán meglepő, a statisztikák szerint, akik kipróbálták, azoknak nyolcvan százaléka vásárló lett. Tudjuk, nálunk ez még távolinak tűnik, de az irány feltétlenül ez – fejezte be Dóczi Péter.

A Maxcityben szeptember elején nyílt Gigamatrac üzletben és a Róbert Károly körúti üzletben tudják kipróbálni az XSENSOR-t. www.gigamatrac.hu